附件1

天津市知识产权局 天津市金融工作局

中国银行天津市分行关于开展商标质押

助力餐饮、文旅等重点行业纾困

“知惠行”专项活动方案

为认真贯彻党中央、国务院关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，落实《天津市贯彻落实扎实稳住经济的一揽子政策措施实施方案》要求，根据《国家知识产权局 中国银行股份有限公司关于开展商标质押助力餐饮、文旅等重点行业纾困“知惠行”专项活动的通知》和《天津市知识产权局 天津市金融工作局 中国银行股份有限公司天津市分行知识产权金融服务战略合作协议》，天津市知识产权局、天津市金融工作局与中国银行天津市分行联合开展“知惠行”专项活动。

 一、活动主题

以重点行业纾困“知惠行”为主题,聚焦受新冠肺炎疫情影响较大的餐饮、文旅等重点行业小微企业和个体工商户，突出发挥商标质押的独特作用，充分利用中国银行“惠如愿·知惠贷”等普惠金融专属产品，加大服务模式创新和政策支持力度，迅速组织企业调查、银企对接、政策宣讲等系列活动，一体推进“快评、快审、快登、快贷”，为困难行业小微企业纾困，助力稳就业、稳经济发挥积极作用。

 二、活动目标

活动期间，天津市知识产权局、天津市金融工作局、中国银行天津市分行、中知在线等单位合作组织重点行业纾困“知惠行”相关活动不少于5场，在商标质押融资相关获客、评估、审贷及便利服务等方面创新服务模式，实现餐饮、文旅等受新冠肺炎疫情影响较大行业内的品牌企业、老字号企业融资需求调查基本覆盖，对相关小微企业和个体工商户惠及面显著扩大，重点行业知识产权融资惠企数量增加不少于100家，中国银行天津市分行将设置5亿元“知惠行”专项融资额度，有力支持重点行业企业渡过难关。

1. 活动方案
2. 组织方式

本次“知惠行”活动由天津市知识产权局商标处、天津市金融工作局科技处和中国银行天津市分行普惠金融事业部统筹规划，以滨海、和平、河西、南开、河东、河北、西青、北辰为重点区域，其他地区知识产权局、金融局和中国银行分支机构可自愿参与。

1. 活动时间

本次活动起止时间为2022年8月-2022年12月。

1. 活动内容

1．加强产品推广。充分发挥商标品牌价值，加强对重点行业客户的持续营销，组织需求调查、企业走访、政策宣讲、银企对接、产品推介、业务培训等各类活动，扩大专项活动的影响力和产品惠及面，并积极提供信贷支持。

2．提升知识产权质押贷款覆盖面。积极利用中国银行知识产权质押类贷款，加大对餐饮、文旅行业的授信支持，重点发挥商标质押等担保方式的优势，提升知识产权质押贷款的覆盖面和可获得性。

1. 工作要求

 （一）认真组织实施。各单位要高度重视本次专项活动,密切协同，务求实效，紧盯需求调研、资源匹配、服务对接等重点环节，提高活动质量和纾困效果,同时防范商标质押融资过程中可能发生的各类风险。

 （二）强化政策支持。各区知识产权局、金融局，中国银行天津市分行各支行要加大沟通合作力度，用好用足支持政策，做好信息互通和政策联动，充分发挥中国银行金融服务优势，为疫情受困企业开通绿色通道，提升服务效率，切实为企业纾困解难。

（三）做好宣传总结。加大本次活动的宣传力度，认真做好活动成效统计和商标质押典型案例挖掘，及时传递小微企业纾困发展的好声音，更好稳定企业预期、提振企业信心。有关宣传素材和经验案例请及时上报，市知识产权局、市金融局与中国银行天津市分行将做好组织宣传工作。

附件2

中国银行天津市分行商标质押助力

餐饮、文旅等重点行业纾困“知惠行"专项活动实施方案

一、目标客户:

（一）餐饮业

1.以连锁、为商业圈、社区、居民区、办公聚集区提供餐饮服务的企业的大众餐饮、老字号、具有地方特色的餐饮企业，可优先拓展我行对公或对私结算量大的存量无贷户和中国银行二维码支付客户、POS机用户。

2.细分行业中领先的餐饮企业。有一定的品牌知名度，拥有的门店数量至少超过3家，优先支持。

3.为党政机关、学校、医院、养老机构、企事业单位团体、超市、便利店提供餐饮服务的企业及承包食堂的企业。

4.与美团、饿了么等餐饮行业相关平台稳定合作超过1年，评价较好的餐饮企业。

（二）文旅业

1.文化产业方面：

1. 服务于文化遗产保护的企业；
2. 服务于民族优秀传统手工艺保护和传承的企业；
3. 服务于中国传统工艺的企业；
4. 服务于文化生态保护区的企业；
5. 服务于革命文物资源保护的企业；
6. 服务于古籍修复保护的企业；
7. 服务于城乡文化建设、乡村文化振兴的企业；
8. 服务于公共数字文化建设的企业；
9. 落户于国家文化产业创新实验区、国家级文化产业示范园区（基地）的企业。

2.旅游业方面：

1. 服务于以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游的企业；
2. 服务于乡村旅游、红色旅游的企业；
3. 服务于以旅游促进文化传播的企业；
4. 从事有竞争力的旅游装备制造企业；
5. 服务于消费能力强、旅游资源丰富、综合配套成熟、具有一定资源垄断性、不可复制的景区和主题公园的企业。

二、准入条件：

（一）符合信贷工厂客户及个人经营贷授信准入条件；

（二）企业持续经营年限在2年[[1]](#footnote-1)以上，或企业法定代表人/实际控制人的主业从业经验达到2年以上；

（三）企业及企业实际控制人信用状况良好，非我行主动退出或已核销客户；

（四）我行要求的其他授信条件。

三、配套政策：

（一）担保条件：

信贷工厂客户以商标权单一担保，全部授信均应提供商标权质押担保，单一客户信用总量上限为500万元。出质人质押期间如需转让或授权许可第三方使用出质权利，须提前征得业务叙做行的同意，并将承诺转让费、许可使用费、实施出质权利所得收益全额提供给我行用于提前清偿债务或追加为该笔贷款的保证金/存单质押。

商标权质押与其他缓释条件组合担保：在商标权质押的基础上，合理追加保证担保、不动产抵押担保、政府性融资担保机构等担保方式。综合考量借款人的实际经营、财务状况、资金需求、担保条件等情况，最高信用总量不超过人民币1000万元。

（二）授信品种及期限：授信品种以流动资金贷款为主，可根据借款人经营模式和结算模式，按我行相关管理要求调剂为其他信贷工厂项下的授信业务品种。期限结合借款人的经营模式和结算模式合理确定授信期限，以1年期以内短期授信为主，最长不超过3年。

（三）授信调查：餐饮行业调查内容重点围绕借款人采购和销售情况，可借助企业使用的餐饮管理服务系统、二维码支付数据、POS机数据和银行对公对私流水等，对借款人采购、销售数据进行验证核实，同时还可通过美团、大众点评、饿了么等外卖平台和点评平台等对借款人经营情况进行交叉验证，综合评估业务叙做的可行性。

1. 以下四种情况可视为“企业持续经营年限在2年以上”：（1）企业仅变更名称、增加注册资本、增加股东等，主营业务未发生改变；（2）新建企业是承接原有企业业务的；（3）持续经营跨两个年度，且能够提供至少一个完整会计年度财务报表；（4）新建企业的主要股东或实际控制人有2年以上持续经营同一业务的历史，且新建企业主营业务未发生实质性变化。 [↑](#footnote-ref-1)